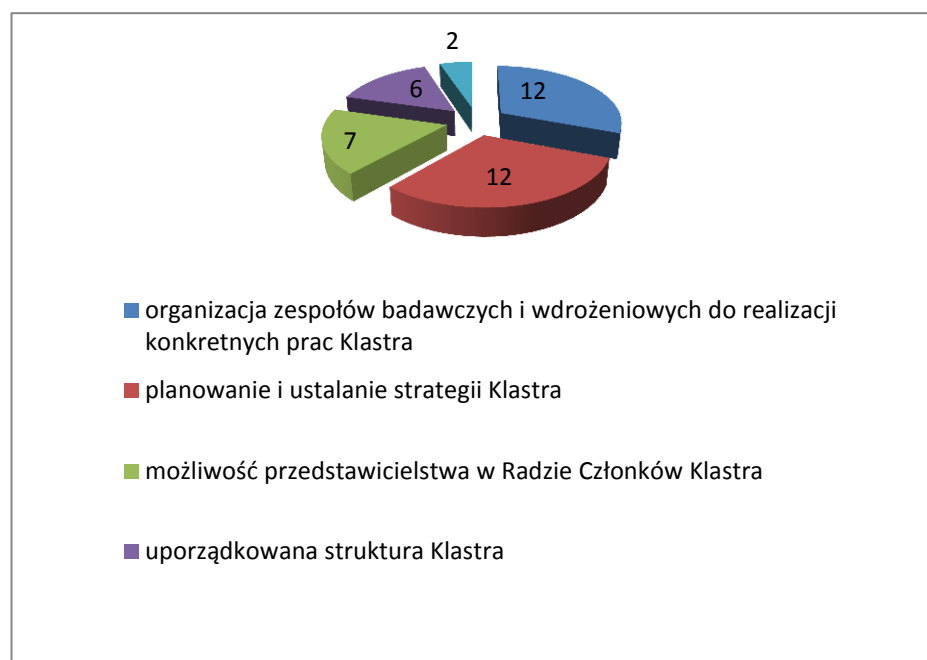
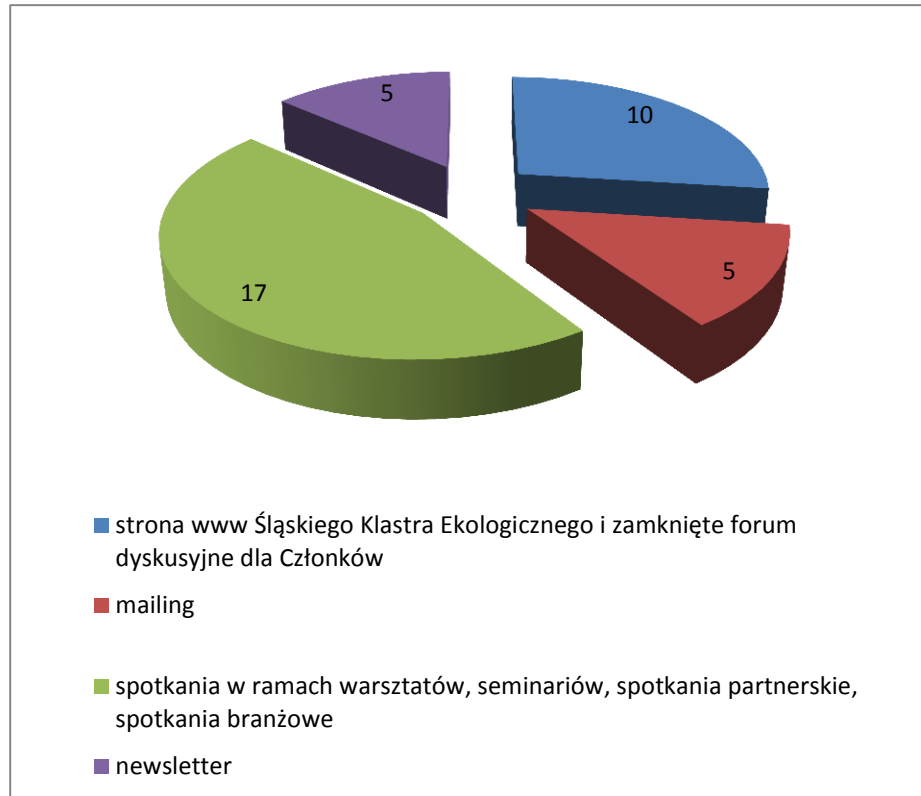


**WYNIKI BADANIA POTRZEB CZŁONKÓW "ŚLĄSKIEGO KLASTRA  
EKOLOGICZNEGO"**

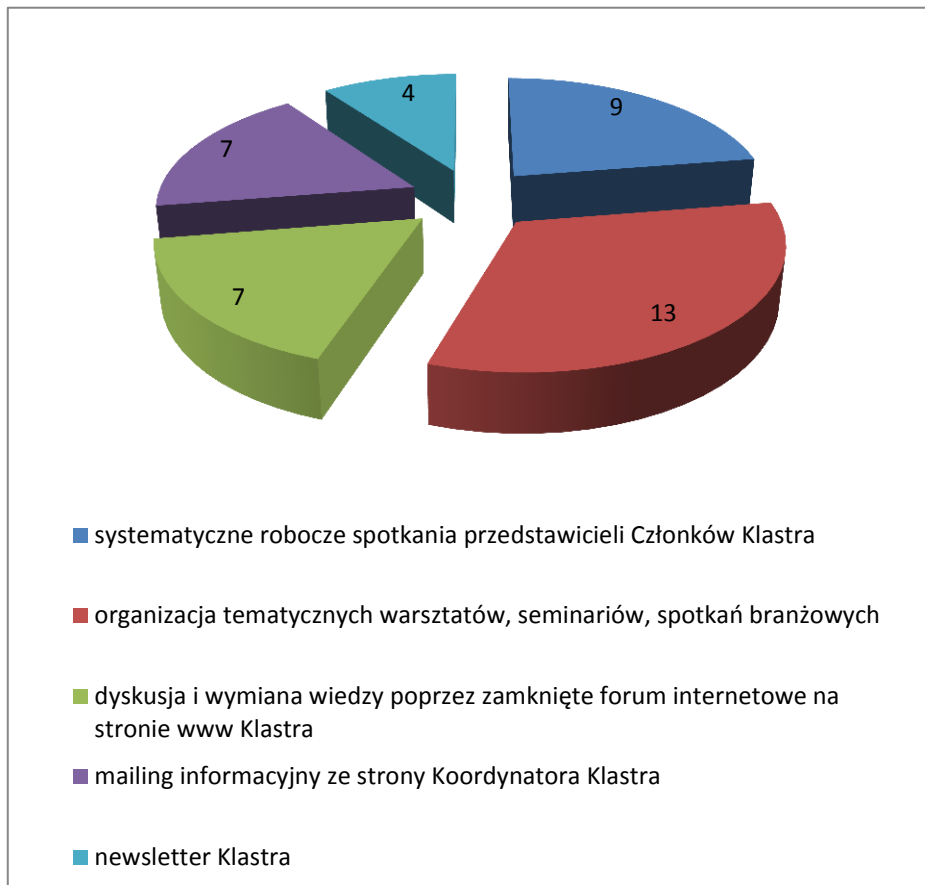
<b>1. Co Państwa zdaniem jest istotne, aby Klaster był dobrze i sprawnie zarządzany ?</b>	<b>SUMA ODPOWIEDZI:</b>
organizacja zespołów badawczych i wdrożeniowych do realizacji konkretnych prac Klastra	12
planowanie i ustalanie strategii Klastra	12
możliwość przedstawicielstwa w Radzie Członków Klastra	7
uporządkowana struktura Klastra	6
kolegialność podejmowanych decyzji	2



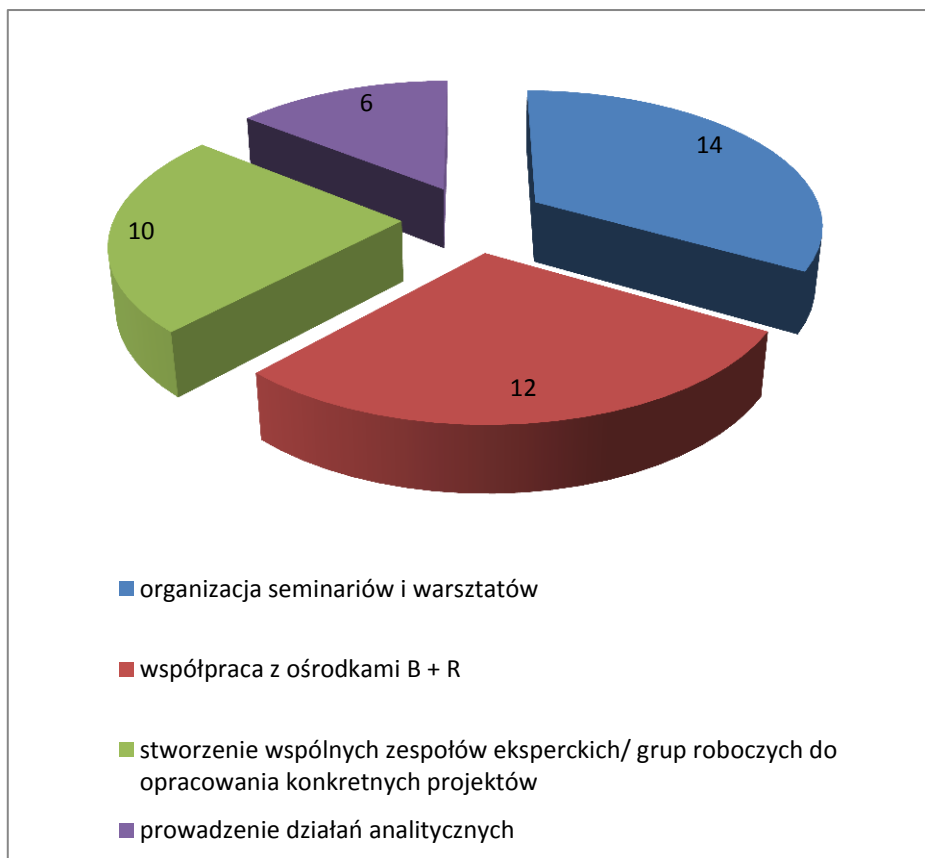
<b>2. Jakie Państwa zdaniem instrumenty najlepiej pobudzają aktywność Członków Klastra</b>	<b>SUMA ODPOWIEDZI:</b>
strona www Śląskiego Klastra Ekologicznego i zamknięte forum dyskusyjne dla Członków	10
mailing	5
spotkania w ramach warsztatów, seminariów, spotkania partnerskie, spotkania branżowe	17
newsletter	5



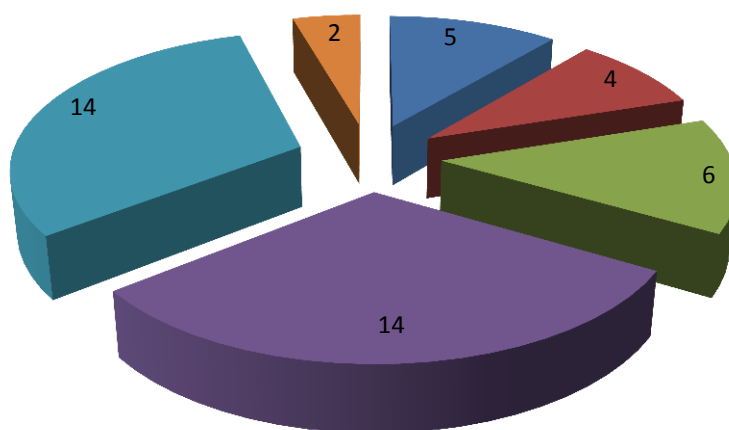
<b>3 W jaki sposób powinna wyglądać platforma komunikacji pomiędzy Członkami Klastra</b>	<b>SUMA ODPOWIEDZI:</b>
systematyczne robocze spotkania przedstawicieli Członków Klastra	9
organizacja tematycznych warsztatów, seminariów, spotkań branżowych	13
dyskusja i wymiana wiedzy poprzez zamknięte forum internetowe na stronie www Klastra	7
mailing informacyjny ze strony Koordynatora Klastra	7
newsletter Klastra	4



<b>4. Proszę zaznaczyć Państwa zdaniem istotne aspekty transferu wiedzy i doświadczeń wśród Członków Klastra</b>	<b>SUMA ODPOWIEDZI:</b>
organizacja seminariów i warsztatów	14
współpraca z ośrodkami B + R	12
stworzenie wspólnych zespołów eksperckich/ grup roboczych do opracowania konkretnych projektów	10
prowadzenie działań analitycznych	6

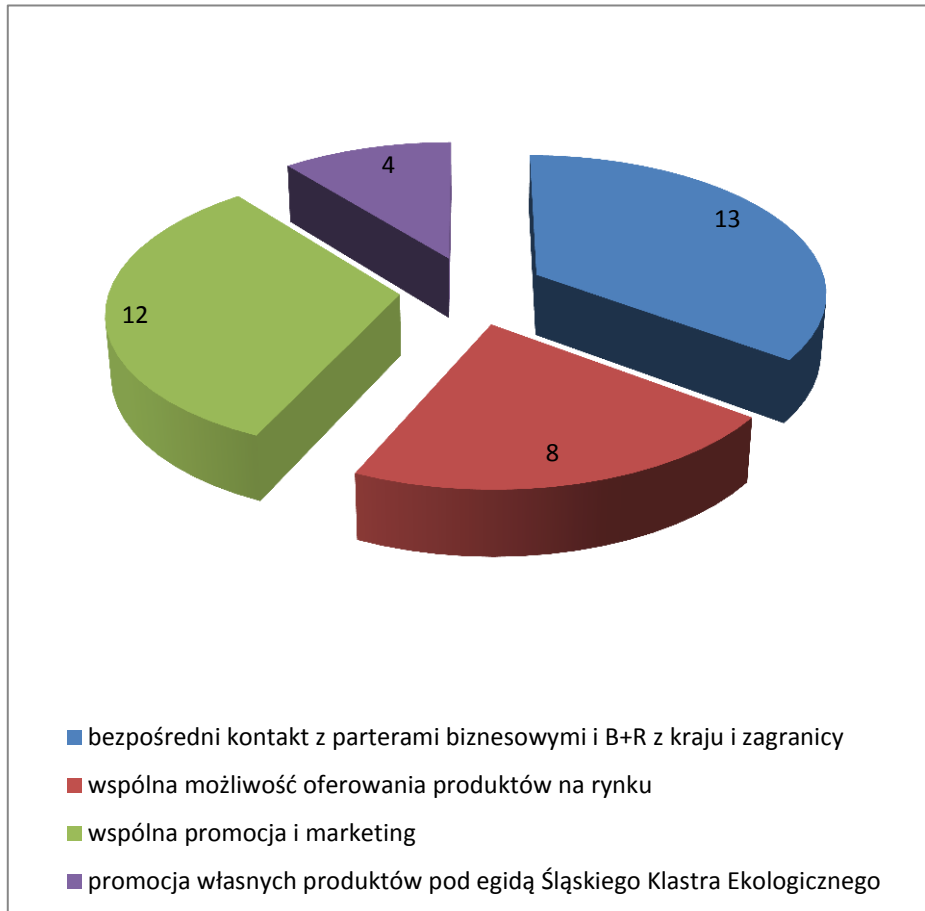


5. Proszę określić najważniejsze dla Państwa formy transferu technologii ?	SUMA ODPOWIEDZI:
sprzedaż praw do patentów	5
licencja na wynalazki	4
licencja na know-how	6
współpraca przemysłowa	14
świadczenie usług	14
tworzenie spółek odpryskowych typu: spin out i spin off	2

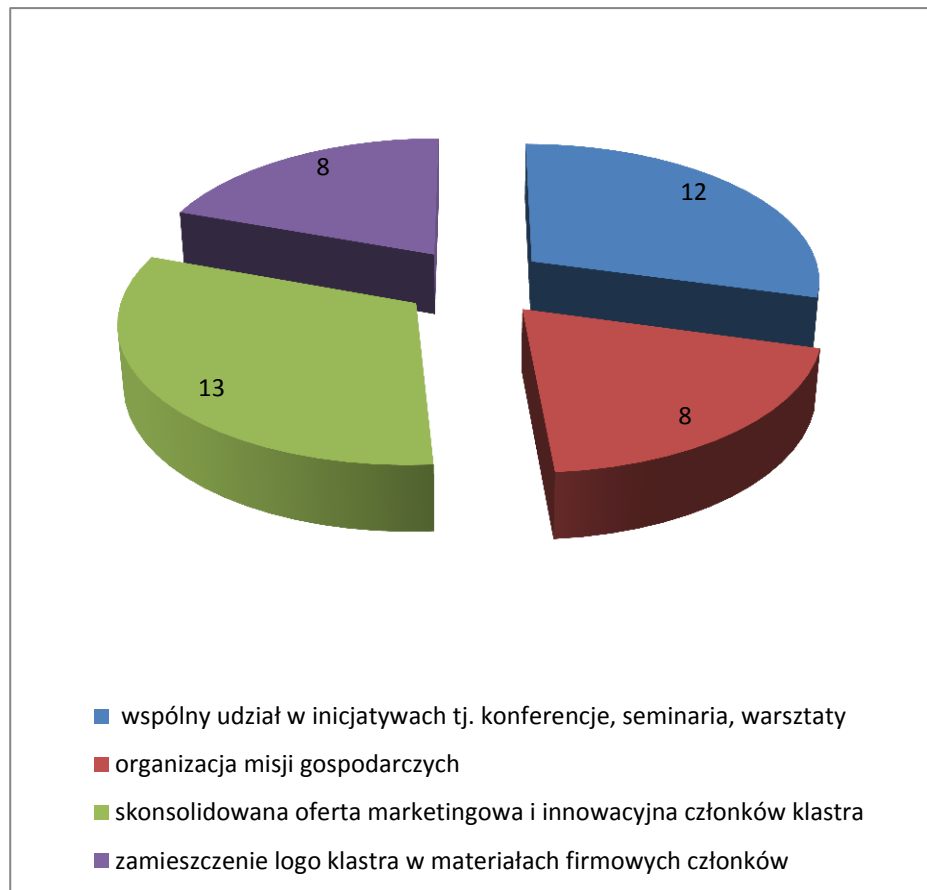


- sprzedaż praw do patentów
- licencja na wynalazki
- licencja na know-how
- współpraca przemysłowa
- świadczenie usług
- tworzenie spółek odpryskowych typu: spin out i spin off

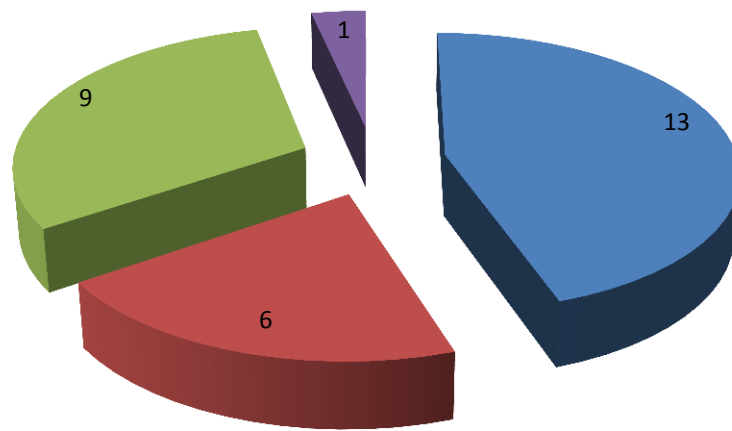
6. Proszę zdefiniować istotne dla Państwa czynniki wzrostu konkurencyjności Państwa firmy/ instytucji w kontekście udziału w Klastrze Ekologicznym	SUMA ODPOWIEDZI:
bezpośredni kontakt z parterami biznesowymi i B+R z kraju i zagranicy	13
wspólna możliwość oferowania produktów na rynku	8
wspólna promocja i marketing	12
promocja własnych produktów pod egidą Śląskiego Klastra Ekologicznego	4



<b>7. Proszę o określenie istotnych dla Państwa elementów wspólnej polityki promocji Klastra</b>	<b>SUMA ODPOWIEDZI:</b>
wspólny udział w inicjatywach tj. konferencje, seminaria, warsztaty	12
organizacja misji gospodarczych	8
skonsolidowana oferta marketingowa i innowacyjna członków klastra	13
zamieszczenie logo klastra w materiałach firmowych członków	8



<b>8. Proszę o określenie Państwa zdaniem potencjalnych barier w rozwoju Klastra</b>	<b>SUMA ODPOWIEDZI:</b>
wymogi formalne oraz problemy z rozliczeniem dotacji	13
niechęć przedsiębiorców do korzystania z usług szkoleniowych i doradczych	6
niedostosowanie priorytetów i programów do potrzeb inicjatyw	9
inne -trudności w opracowaniu spójnej oferty klastra, ograniczona współpraca między partnerami	1



- wymogi formalne oraz problemy z rozliczeniem dotacji
- niechęć przedsiębiorców do korzystania z usług szkoleniowych i doradczych
- niedostosowanie priorytetów i programów do potrzeb inicjatyw
- inne -trudności w opracowaniu spójnej oferty klastra, ograniczona współpraca między partnerami



9. W jaki sposób powinno przebiegać tworzenie własnych mechanizmów finansowania działalności Klastra, które będą stanowiły alternatywę do środków publicznych	SUMA ODPOWIEDZI:
pobieranie składek członkowskich	4
aktywność Członków na rzecz uzyskania dotacji na działalność Klastra	6
organizacja odpłatnych inicjatyw	14

